

Congratulation

. 창간 10년 .

'라이스업 라이프업 쌀' 쌀가공식품산업의 성장과 함께한 10년

2026년 봄, 쌀가공식품산업 전문 매거진 '라이스업 라이프업(RICE UP LIFE UP) 쌀'이 창간 10주년을 맞았다.

2017년 봄 창간호를 시작으로 매거진은 지난 10년 동안
우리 산업의 변화와 성장의 순간들을 촘촘히 기록해 왔다.

가정간편식(HMR)의 확산, 식문화 트렌드 변화, K-푸드 열풍,
그리고 글로벌 시장으로 확장되는 K-라이스푸드까지.
매거진이 다뤄온 주제들은 곧 지난 10년간 쌀가공산업이 걸어온 길이기도 하다.
산업의 흐름을 읽으며 현장의 목소리를 담고 미래의 가능성을 탐색해 온 기록.

2026년 봄, 매거진은 창간 10주년을 맞아 그 여정을 돌아보고
새로운 10년을 향한 이야기를 다시 시작한다.

쌀가공식품산업을 제대로 기록하는 매체가 있을까?

창간 당시 협회는 쌀가공식품산업이 급격한 식문화 변화와 시장 경쟁 속에서 성장하기 위해서는 정확한 정보와 산업 간 교류가 필요한 점에서 매거진 발간을 시작했다. "쌀가공식품 산업에 특화된 정보를 제공하고 산업 구성원들이 서로의 경험과 아이디어를 공유하는 장을 만들겠다" 2017년 봄 창간사에 제시된 발간 목표다. 매거진의 이름처럼 'Rice Up, Life Up', 쌀의 가치가 높아질 때 국민의 삶의 질도 함께 향상될 것이라는 기대도 담겼다.

식탁에서 산업으로, 산업에서 미래식품으로 진화한 10년

실제로 지난 10년 동안 매거진은 산업 변화의 흐름을 따라 다양한 주제를 다뤘다. 창간 초기 매거진의 주요 관심사는 산업의 기반을 다지는 일이었다. 떡·누룽지·쌀과자·전통주 등 우리 식문화의 뿌리를 이루는 전통 식품을 중심

으로 산업의 가능성을 조명했다. 이후 매거진의 콘텐츠는 점차 산업 환경의 변화와 함께 확장됐다. 2019년에는 밀키트, 가치소비, 뉴트로 등 변화하는 소비 트렌드를 조명하며 식품 산업 흐름 속에서 쌀가공식품의 역할을 탐색했다.

2020년대에 접어들면서 프리미엄, 라이브커머스, 포스트 코로나 등 급변하는 유통 환경과 디지털 소비 시대를 분석하며 산업의 대응 전략을 모색했다. 더불어 '데이터로 말한다', '빅데이터' 등의 코너를 통해 시장 규모와 소비 변화, 산업 통계를 분석하며 객관적인 지표들을 제시하려는 노력도 엿보인다.

글로벌 시장 역시 중요한 주제로 등장한다. '세계는 우리의 무대'라는 코너를 통해 동남아시아, 유럽, 일본, 중국 등 다양한 해외 시장을 분석하고 K-푸드와 함께 성장하는 쌀가공식품의 가능성에 주목했다.

기업 현장의 이야기도 놓치지 않았다. 매 호 'VISIT' 코너에서는 시대를 관통하는 제품들과 함께 소비자와 소통하는 기업을 만나 함께 성장하기 위한 인사이트를 활발하게 기록 중이다. 농업 기반 기업부터 스타트업, 수많은 중소기업에 이르기까지 다양한 기업들이 등장했고 이들의 도전과 혁신은 우리 산업 성장의 핵심 동력이 되었다.

최근 매거진의 주요 화두는 '식량'과 '미래 식품'이다. 기후 변화와 식량 위기, 건강식에 대한 관심이 높아지면서 쌀은 다시 한 번 미래 식량으로 주목받고 있다. 이어 글루텐프리, 쌀가루, 식량안보, 도시락 시장 등 산업 구조 변화와 정책 이슈까지 폭넓게 다루며 쌀가공식품산업의 미래 전략을 탐구 중이다.

특히 최근에는 K-라이스푸드 세계화, 산업 통계 구축, 수출 전략 등 산업의 외연 확대와 정책 기반 마련에 초점을 맞추며 산업의 방향성을 제시하고 있다.

2017~2025년 '라이스업 라이프업 쌀' 표지



새로운 10년을 향한 이야기를 시작하다

10년이라는 시간 동안 매거진이 다뤄온 주제들은 곧 쌀가공식품 산업의 변화 과정이기도 하다. 편의성과 건강을 동시에 추구하는 식품 트렌드, 글로벌 시장 확대, 식량안보 논의, 그리고 K-푸드 열풍 속에서 쌀가공식품 산업 역시 새로운 성장 국면을 맞이하고 있다.

지난 10년 동안 매거진이 산업과 함께 성장해 왔듯 '라이스업 라이프업 쌀'은 앞으로도 현장의 목소리를 담고, 산업의 방향을 제시하며, 쌀가공식품산업의 성장 여정을 기록해 나갈 것이다.

'라이스업 라이프업 쌀' 10년의 기록

- 2017**
 - 「라이스업 라이프업 쌀」 창간
 - 쌀가공식품 산업 정책·시장 정보 제공 시작
- 2018**
 - 쌀가공식품 산업 기반 조명
 - 떡, 누룽지, 쌀과자 등 전통 식품 산업 소개
 - 쌀 소비 확대와 가공 산업 가능성 제시
- 2019**
 - 쌀 스낵, 쌀 간편식 시장 확대
 - 글로벌 시장 진출 가능성 조명
- 2020**
 - 간편식(HMR) 시장 성장
 - 냉동식품·즉석식품 시장 확대
- 2021**
 - 떡볶이, 쌀 스낵 등 글로벌 인기
 - K-푸드와 함께 성장하는 쌀가공식품
- 2022**
 - 미래 식품 산업 등장
 - 글루텐프리 식품 시장 확대
 - 푸드테크, 지속가능 식품 논의
- 2023**
 - 장류, 면과 빵, 도시락 등 품목별 성장세
 - 쌀가공식품 글로벌 시장 큰 폭 확장
- 2024**
 - 건강과 다이어트 등 라이프스타일 식품으로 진화
 - K-라이스푸드로 농식품 성장 견인
- 2025**
 - 산업 통계 및 시장 데이터 분석 강화
 - 가공용 쌀 소비량 등 데이터 분석