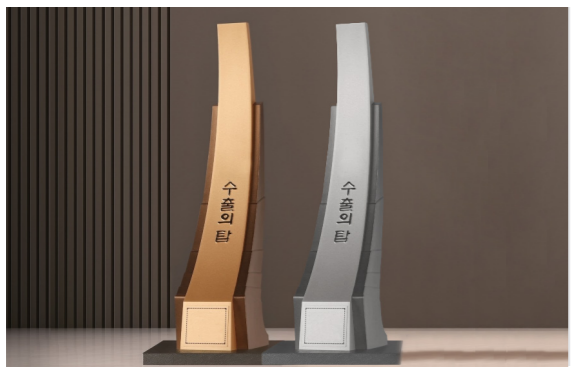


회원사 스토리 & 신제품 라인업



수출

K-푸드 플러스 수출탑 협회 6개 회원사 수상 '글로벌 경쟁력 입증'



농림축산식품부는 '케이-푸드 플러스(K-Food+)' 수출 확대 전략을 통해 농식품 전후방 산업을 포함한 수출 성과를 지난해 연말 발표하고, 수출 확대에 기여한 기업들을 대상으로 'K-푸드+ 수출탑'을 시상했다. 특히 떡볶이·쌀 가공식품·대체식품 등 다양한 분야 기업들이 글로벌 시장에서 성과를 거두며 K-푸드 산업의 경쟁력을 다시 한 번 입증했다.

 주식회사 영풍	 (주)세준F&B	 주식회사 이노하스
 (주)성보	 (주)셈초롱	 에프엔디

유통

네이처오다 '달칩', 교보문고 전점 입점·팝업스토어 운영



① '달칩'이 교보문고에 입점했다고요.
유기농 쌀 스낵 브랜드 '달칩(DALCHIP)'을 교보문고에 입점시키고 주요 지점에서 지난 1~2월 약 두달 간 팝업 스토어를 운영했습니다. 교보문고 영등포점을 시작으로 강남점과 잠실점에서 팝업스토어를 열어 소비자 접점을 확대하는 기회를 만들었어요.

② 팝업스토어에서는 어떤 제품이 소개되었나요.
팝업 현장에서는 쌀플러스 제품으로 선정되기도 한 '달칩 초코샌드'를 비롯해 다양한 제품을 선보였습니다. 유기농 쌀로 만든 '달칩 툇툇 포춘쿠키' 에디션 등 100% 국내산 유기농 쌀을 활용해 구워 만든 건강 스낵입니다. 캐릭터 '달치비' 굿즈 등 다양한 콘텐츠로 브랜드 가치를 높였어요.

바이오

에르코스, 키성장 기능성 신소재 확보... 헬스케어 분야 확장



① 키성장 기능성 신소재 사업에 나섰다고요.
바이오 소재 기업 웰레스트와 공동사업 계약을 체결하고 어린이 키성장 기능성 소재 '총백귀리혼합물(WCO31)'의 독점 사업권을 확보했습니다. 이 소재는 파와 귀리를 기반으로 한 농산물 원료로 만들어 성장호르몬을 자극하지 않으며 골격 성장을 촉진하는 것이 특징입니다.

② 앞으로 어떤 사업 전략을 추진할 계획인가요.
기존 영유아 식품 중심에서 바이오 헬스케어 기업으로의 전환을 추진하고 있습니다. 신탄진 공장에 GMP 원료 생산라인을 구축해 원료와 완제품을 자체 생산하고, 키성장 건강기능식품 시장에서 2년 내 점유율 50% 이상 확보를 목표로 하고 있습니다. 향후 중국과 동남아시아 등 글로벌 시장 공략도 추진할 계획입니다.

나눔

국순당, 쌀막걸리 3,000병 지역 어르신께 전달



① 쌀 명절을 맞아 지역 나눔 활동을 진행했다고요.
본사와 양조장이 위치한 강원도 횡성 지역 어르신들에게 '국순당 쌀막걸리' 3,000병을 전달했습니다. 전달식은 대한노인회 횡성군지회에서 진행됐으며, 어르신들이 명절을 따뜻하게 보내기를 바라는 마음을 담았습니다.

② '국순당 쌀막걸리'는 어떤 제품인가요?
국순당은 2019년부터 명절마다 지역 이웃에게 막걸리와 차례주 등을 기부하며 지역 사회와의 상생 활동을 이어오고 있어요. '국순당 쌀막걸리'는 100% 국내산 쌀과 3단 발효 공법으로 빚은 제품으로 2025 쌀플러스 장관상을 수상하기도 했습니다.

신제품

당 걱정 없고 단백질은 더했다

떡미당 '당안심 고단백 찹쌀떡'

떡미당이 혈당 관리 소비자를 위한 '당안심 고단백 찹쌀떡'을 선보였어요. 설탕 대신 대체 감미료를 사용해 당류 0g을 구현했는데요. 당뇨 환자도 안심하고 먹을 수 있는 식단형 식품 인증 기준을 적용한 제품입니다. 일반 찹쌀떡보다 단백질 함량(날개 2개 기준 단백질 23.3g)을 높여 식단 관리와 근육 건강을 함께 고려한 점도 특징이에요. 고소한 아몬드 맛과 진한 풍미의 흑임자 맛 두 가지로 구성돼 취향에 따라 선택할 수 있습니다.



신제품

업사이클링 쌀로 만든 건강 스낵

CJ제일제당 '바삭(BASAK)' 브랜드

CJ제일제당이 건강 스낵 브랜드 '바삭(BASAK)'을 론칭하고 '바삭칩' 신제품과 '바삭팝콘'을 선보였습니다. '바삭칩'은 헛반 생산 과정에서 발생하는 깨진 쌀을 활용해 만든 업사이클링 쌀 스낵으로 기름에 튀기지 않고 구워 담백한 맛이 일품이에요. 허브솔트맛은 오레가노, 타임 등 허브향을 더했고 스팸맛은 스팸의 짭조름한 풍미를 살렸어요. '바삭팝콘'은 솔로 튀기는 케틀(Kettle) 방식을 적용해 겉은 바삭하고 속은 부드럽습니다.



신제품

국산 가루쌀로 만든 어린이 맞춤 간식

리뉴얼라이프 '또또맘 라이스요거팝' & '청국장이 빠띠쉐를 만나면'

농업회사법인 리뉴얼라이프가 어린이를 위한 건강 간식 '또또맘 라이스 요거팝' 3종을 출시했습니다. 국내산 가루쌀과 요거트 분말을 사용해 만든 제품으로 블루베리, 바나나, 플레인 맛으로 구성됐어요. 열과 압력 만으로 제조해 부드러운 식감이 특징인데요. 칼슘과 비타민 B1을 첨가해 영양 균형까지 고려했습니다. 동시에 선보인 온가족 건강간식 '청국장이 빠띠쉐를 만나면' 제품은 100% 우리콩을 발효해 동결 건조한 청국장에 감미료 알룰로스만 만든 초콜릿이 결합된 저당 건강간식입니다.



신제품

알싸한 청양고추로 완성한 겨울 냉국수

백제 '땡초냉소면'

쌀국수 전문 기업 백제가 매운맛 냉국수 제품 '땡초냉소면'을 출시했어요. 맑은 장국에 청양고추의 알싸한 맛을 더해 기존 냉면과 차별화 된 콘셉트가 돋보이는데요. 얇고 쫄깃한 쌀 면발이 특징이며 차가운 국물과 어우러져 깔끔하고 개운한 맛을 느낄 수 있어요. 조리 방법도 간단합니다. 끓는 물로 면을 익힌 뒤 찬물로 헹궈내고 물과 소스, 건더기 스프를 넣으면 시원한 냉국수 완성. 매콤하면서 상쾌한 맛으로 사계절 즐겨봐요.

