



2026년 K-푸드 수출 지원 사업
설명회 다시보기

식품기업을 위한 수출 전주기 지원 로드맵

2026년 K-라이스푸드 수출을 위한 실질적인
지원 사업의 모든 것을 한눈에 파악할 수 있습니다.
농식품 수출 정보 검색을 돕는 AI 챗봇 도입부터
비관세 장벽 대응, 초보 수출기업의 시험 수출,
신시장 확대에 필요한 다양한 지원사업 등
핵심 내용과 신청 방법을 확인하고
2026년 수출계획에 활용해 보세요.
올해 수출지원사업은 정부가 발표한
'글로벌 K-푸드 수출확대 전략'의 일환으로
한국농수산물유통공사(aT)가
대부분의 지원 사업을 운영합니다.



2026 K-푸드 수출지원사업 설명회 >
영상으로 보기



2026 K-푸드 수출지원사업 책으로 보기 >
(2026 aT 농식품 수출지원사업 가이드북)



지원사업

1단계 수출초보 기업이라면?

① K-푸드 원스톱 수출지원 허브

수출을 준비하는 기업은 국가별 통관·검역·인증 등
복합적인 문턱에 직면한다. 원스톱 수출지원 허브는 식약처,
관세청 등 관계기관이 함께 참여해 이러한 애로를 한 번에
상담해 주는 통합 창구다. 특히 수출 경험이 적은
식품기업의 초기 시행착오를 줄이는 데 효과적이다.

- Point** ✓ 14개 유관기관 협업 통합 상담
✓ 무역·통관·검역·인증 애로 원스톱 해결



K-푸드 원스톱 수출지원 허브 >

② 대화형 AI 챗봇 'ChaTi(채티)'

수출의 출발점은 정확한 정보다.
KATI(농식품수출정보)의 7만여 건 수출정보 데이터베이스를
바탕으로 운영하는 AI 챗봇 '채티'는 시장 동향부터
국가별 규제, 통관 항목까지 대화형으로 안내한다.
기업이 수출 희망국의 다양한 식품 관련 정보를
빠르게 확인할 수 있는 실무형 도구다.

- Point** ✓ 7만 건 수출정보 DB 기반 AI 답변
✓ 뉴스·통계·비관세장벽 정보 제공



대화형 AI 챗봇 채티 >



2단계 첫 수출을 준비한다면?

③ 현지화 지원사업

현지 통관과 법률, 관세 자문은 수출 성공 여부를 좌우한다.
이 사업은 기업이 직접 전문기관을 선택할 수 있도록
개선돼 실효성이 높아졌다. 항목별(비관세장벽 현지자문,
수입등록·검사, 라벨링, 포장패키지, 시험수출)로
사업을 신청할 수 있고, 현지 라벨 수정이나
패키지 개선에 활용도가 높다.

- Point** ✓ 35개국 94개 현지 전문기관 연계
✓ 자부담 20%

+ 지원기간

현지화 연중 수시지원(접수는 1~10월)
One-Stop 1~11월(접수는 1월)

+ 신청방법

aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr) 온라인 신청

④ 농식품 수출기업 맞춤형 조사

해외 진출 전 시장성과 경쟁 상황을 검증하는 단계다.
원하는 국가 내 해당 품목 시장 규모,
경쟁 브랜드 가격대 등을 1:1 맞춤 분석해 준다.
신규 시장 진입 여부를 판단하는
기초 자료로 활용 가능하다.

- Point** ✓ 기업당 1건 무료
✓ 시장분석 또는 경쟁분석 선택

+ 신청방법

aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr) 온라인 신청



⑤ 한국 농식품(K-푸드) 브랜드 로고

해외 소비자가 한국산 제품임을 직관적으로
인식하도록 돕는 브랜드 사업이다.
농식품 수출 업체에 K-푸드 로고 사용권을 부여하며
한국산 농식품을 취급하는 기업은
누구나 사용 가능하다. 수출 초기단계 기업이
해외 시장에서 브랜드 신뢰도를 높이는 데 유용하다.

- Point** ✓ K-Food 로고 사용 지원
✓ 52개국 상표권 등록

+ 신청방법

aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr) →
사용신청 → K-Food 로고 사용 신청

⑥ 복합형 거점 물류센터 지원(신규)

베트남 시험수출부터 현지 통관·보관·마케팅까지
일괄 지원하는 전략형 거점 사업이다.
베트남 수출 물류(V-Express)부터 시장진출까지
전 과정에서 필요한 기능을 효율적으로 지원,
동남아 시장 테스트베드 역할을 한다.

- Point** ✓ '25년 베트남 수출 30만불 이하 기업
✓ 30개사 초기 진출 지원

+ 지원기간

1분기 선정, 4~12월 사업추진

+ 신청방법

aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr) →
복합형 거점 물류센터(V-Express) 지원



3단계 수출 전략 다각화가 필요하다면?

7 해외공동물류센터·콜드체인 지원

냉동·냉장 식품 등 콜드체인 제품의 물류 부담을 완화하는 사업이다. 현지 물류센터 보관 및 유통 비용을 지원한다. 현재 해외공동물류센터는 21개국 116개소이며, 콜드체인 운영 지원 국가는 10개국(중국·베트남·태국·싱가포르·프랑스·인니·UAE·인도·영국·벨기에)이다.

- Point ✓ 물류비 50~90% 지원
- ✓ 최대 9천만 원

+ 신청방법
aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr) 온라인 신청

8 수출전략형 제품 사업

신흥시장 개척을 위해 유망 제품을 발굴한다. 2026년 농식품 성장 전략국 16개국(사우디·튀르키예·멕시코·인도·말련·인니·필리핀·몽골·카자흐·대만·호주·영국·이탈리아·폴란드·캐나다)에 수출을 희망하는 30개 업체를 선정해 온·오프라인 시장개척 활동, 수출상담회 등을 패키지로 지원한다. 쌀가공식품의 중동 중남미 진출 교두보가 될 수 있다.

- Point ✓ 전략국가 16개국
- ✓ 최대 2천 만원+α

+ 신청방법
aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr) → 수출전략형 제품 사업

9 바이어 초청 수출상담회(BKF+)

해외 바이어와의 1:1 상담 기회를 제공해 신규 거래선을 발굴한다. 대규모 초청(BKF+)과 개별 바이어 초청(1명) 시 항공·숙박비, 통역비 등을 지원한다. 대규모 초청(BKF+) 사업은 상반기 2월, 하반기 8월(예정) 모집하고 개별 바이어 초청은 2월에 모집할 예정이다. 신규 바이어 확보의 실질적 통로로 활용 가능하다.

- Point ✓ 연 2회 모집
- ✓ 바이어 초청비 지원

+ 신청방법
aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr) → 바이어 수출상담회 참가업체 모집 or 개별바이어 초청사업

4단계 수출을 희망하는 기업이라면 모두!

10 국제 식품박람회 참가 지원

아누가(ANUGA), 시알(SIAL) 등 해외 주요 박람회 한국관 참가를 지원한다. 부스 임차와 운송·통관비를 지원해 기업 부담을 줄일 수 있다. 쌀가공식품의 현지 시장 반응을 직접 확인할 수 있는 기회로 활용하면 좋다. 종합박람회, 개별박람회(일반·단체) 지원으로 나뉘며 2/4분기 연 2회 모집한다.

- Point ✓ 23개국 25회 참가
- ✓ 가공식품 운송비 150만 원 지원

+ 신청방법
aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr) → 국제식품박람회

11 농식품 글로벌 성장 패키지

생산·물류·마케팅 등 수출 전 과정을 통합 지원하는 패키지 사업이다. 수출 실적에 따라 단계별 맞춤 지원이 가능하다. 중장기적으로 해외 시장을 확대하려는 기업과 첫 수출업체(올해 수출 계획 시) 모두에 적합하다. 업체별 필요한 사업메뉴(22개)를 배정 예산 내에서 자율적으로 선택해 사용할 수 있다.

- Point ✓ 22개 사업 메뉴 자율 선택
- ✓ 총 사업비의 90%(중소기업)

+ 신청방법
aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr) → 농식품글로벌성장패키지

ETC 내년이나 추가모집을 기다려요!

*2월에 마감된 지원사업

글로벌 온라인 플랫폼 입점지원(한국식품관)

글로벌 이커머스 플랫폼 내 한국식품 전용관을 구축해 B2C 판매를 지원한다. 60개사 내외를 선정해 각 업체별 3개 제품 입점 가능하다. 입점부터 통관, 물류, 마케팅, CS를 일괄 지원하고 주요 소비 시즌에는 공동마케팅도 추진된다.

- Point ✓ 중국·일본·아세안 60개사 선정
- ✓ 입점 ~ 마케팅 일괄 지원

+ 신청방법
aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr) → 글로벌온라인플랫폼입점지원



NEXT K-푸드 프로젝트(신규)

수출 권역 트렌드를 반영한 차세대 유망 품목을 발굴하는 신규 사업이다. 기업 간 프로젝트팀을 구성해 상품 개발부터 마케팅까지 지원한다. 기업의 수출 및 해외 마케팅 역량에 따라 밸류업, 브랜드업, 스타트업 3가지 유형으로 추진 중이다.

- Point ✓ 권역별 히트상품 발굴
- ✓ 공동사업비 최대 5억 원

+ 신청방법
aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr) → 글로벌 Next K-푸드 프로젝트 지원

해외 신유통채널 연계 현지시장 진출

해외 네트워크를 가진 기업과 협업해 동반 진출을 지원하는 사업이다. 현지 마케팅, 수출 상담회 참가 등을 종합 지원한다. 대기업의 영업망을 중소기업이 공동 활용하거나 신시장에 맞는 제품 공동 홍보 콘텐츠 등의 협력이 가능하며 한류 콘텐츠·IP와 결합해 진출할 수 있는 기회로 활용할 수 있다.

- Point ✓ 대기업·중견기업 협업
- ✓ 최대 8천만 원 지원

+ 신청방법
aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr) → 해외 신유통채널 연계 현지시장 진출





이럴 때 이런 지원사업

성장 단계별 식품기업 맞춤 활용 가이드



시제품을 만들고 싶은데 설비가 없을 때, 대형 유통 입점을 앞두고 식품안전 인증이 필요할 때, 수출 준비 중 인증 등록 절차가 막막할 때, 기존 제품을 트렌드에 맞는 패키지로 바꾸고 싶을 때, 식품 중소기업이 성장 과정에서 맞닥뜨리는 고민은 단계마다 다르다.

'지금 우리에게 필요한 것'을 함께 찾아가 보자. 제품 개발, 유통 확대, 설비 효율화 단계까지. 식품 중소기업이 실제 현장에서 적용할 수 있는 상황별 지원사업 활용 가이드다.

제품개발 제품 개발을 고민 중이라면?

아이디어는 있지만 설비와 기술 인프라가 부족해 제품화에 어려움을 겪는 경우가 많다. 시험생산, 원료 추천, 기술 자문 등 '개발 리스크'를 줄이는 지원사업을 적극 활용하는 것이 핵심이다.

한국식품산업클러스터진흥원

- 기술사업화지원 : K-소스 상품화, 식물성 대체식품 개발 지원 (~11월)
- 생산장비 공동활용 : 기업이 국가식품클러스터 내 장비를 활용해 제품 생산, 시제품 제작 (~12월)
- 기능성표식식품개발 기술지원 : 기업 제품 유형에 적합한 원료 추천·공급 지원 (~11월)
- 전문코디네이터 기술애로 해결지원 : 민간 전문가를 활용한 제품 시험분석 (~12월)
- 지역특화 상품개발 : 지역 자원을 기반으로 한 고부가가치 상품개발 지원 (~11월)

유통확대 국내 유통 확대가 필요하다면?

제품은 준비됐지만 소비자 반응과 유통 채널 확보가 관건인 단계다. 시장 분석과 제품개선, 판로 개척 프로그램을 통해 매출로 연결되는 구조를 만드는 것이 중요하다.

한국식품산업클러스터진흥원

- 소비자 맞춤형 제품개선 지원 : 시장 진단과 트렌드를 반영한 맞춤형 제품개선 (~11월)

고령친화산업지원센터

- 고령친화우수식품 지정 : HACCP, '건강기능식품' 품목제조신고가 완료된 제품에 대해 신청 가능하며 공공급식 연계, 유통채널 확대 등의 혜택과 사용성평가 비용 환급 (연중 4회 신규지정)

중소벤처기업부 판판대로

- 판로진출지원 : TV 홈쇼핑, 온오프라인 기획전 등 판로 진출 지원 (매년 2월 공고)



생산시설 생산시설을 효율화하고 싶다면?

수요가 늘어나는 시점에는 생산성 향상과 품질 안정화가 곧 경쟁력이 된다. 공정 개선, 스마트공장 도입, 데이터 기반 상품화 전략을 통해 지속 가능한 생산 체계를 구축해 보자.

한국식품산업클러스터진흥원

- 식품데이터기반 상품화·제품화 기술지원 : 사업화 목적(신제품 개발, 공정개선 등)에 따라 필요한 데이터 기획과 설계 지원 (~12월)

한국식품안전관리인증원

- 2026년도 부처협업형 스마트 공장 구축지원사업 : 제조 현장에 적합한 수준의 스마트 공장 지원 (~4월 9일 신청)

aT 식품산업통계정보

- 푸드테크 사업자 신고제(신규) : 대체·간편·맞춤형 식품 생산, 스마트팩토리 등을 영위하는 기업에 대해 푸드테크산업법에 따른 지원 (연중)

인증획득 인증획득·성분분석이 필요하다면?

유통 확대와 수출을 위해서는 각종 인증과 성분 분석이 필수 관문이다. 인증 비용 부담을 줄이고 전문 컨설팅을 활용해 준비 기간을 단축하는 전략이 필요하다.

한국식품산업클러스터진흥원

- 식품기업 해외인증 지원 : FSSC22000, ISO22000 등 국내외 해외인증 획득 지원 (~13월)
- 공동기술개발사업 : 건강기능식품 원료개발 안전성 입증 지원 (~11월)

aT 수출종합지원시스템

- 해외인증등록지원사업 : 할랄, 해외유기인증, 코셔 등 인증 획득 지원 (농식품글로벌성장패키지 ~2월)

해외식품인증지원센터

- 식품성분 분석지원 : 식품 내 에탄올 및 돼지성분 분석 지원 (~12월)
- 할랄/비건인증 컨설팅 : 할랄/비건 국내 인증기관(한국이슬람교, 할랄협회, 할랄인증원, 비건인증원)에서 인증 획득을 준비하는 식품 기업에 대한 무료 컨설팅 (상반기 공고 예정)

해외규격인증획득지원센터

- 해외규격인증획득지원 : 수출 대상 국가에서 요구하는 해외규격인증 등 수출규제 대응 지원 (1, 5, 8월 공고 예정)

수출준비 수출을 준비 중이라면?

해외 진출은 제품 규격, 패키지, 마케팅까지 전면적인 전략 전환이 요구된다. 각종 지원을 활용하면 초기 진입 장벽을 효과적으로 낮출 수 있다.

한국식품산업클러스터진흥원

- 상생협력 기술지원 : 해외 바이어 요구에 따른 시제품 양산 지원 (~11월)
- 글로벌 K-소스 개발 : 해외 구매조건부 시제품 제작 (~12월)
- 전문코디네이터 기술애로 해결지원 : 현지대응 자문, 수출 규격 포장, IP 보호 컨설팅 지원 (~12월)
- 통합마케팅 활성화 지원(해외시장개척) : 국제 박람회 전시와 바이어 매칭 지원 (~12월)

중소벤처기업부

- 수출바우처 : 디자인 개발·홍보·바이어 발굴·전시회·인증 등 해외진출 시 필요한 마케팅 서비스를 패키지 (수출바우처.kr)로 지원 (12월, 4월 공고)
- 전자상거래수출시장진출 : 중소기업의 온라인을 해외판매 및 물류 등을 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)를 통해 지원 (1~2월 공고)